

Soriana Fundación intensifica esfuerzos con la campaña “Productos con causa” a favor de las comunidades vulnerables de México

Ciudad de México a 3 de junio de 2022- Con el compromiso de entregar el corazón por quienes lo necesitan, en el 2019 Organización Soriana a través de su Marca Propia desarrolló una línea denominada “Productos con Causa”, con el fin de seguir beneficiando a las comunidades en donde la empresa está presente y desarrollar acciones enfocadas en los tres ejes de acción de Soriana Fundación.

Los “Productos con Causa” abarcan categorías que van desde panadería hasta limpieza del hogar, en los cuales, Soriana destina el 100% de la utilidad de sus ventas para ser invertida en iniciativas de Desarrollo e Impulso a la comunidad, tales como la instalación de Paneles Solares, Estufas Ecológicas, Ludotecas y la mejora de infraestructura escolar y local de comunidades en diversos estados como Chiapas, Veracruz, Guanajuato, Oaxaca, Puebla, entre otros.

Uno de los casos de éxito es la “Dona que Dona”, una dona sabor churro del área de panadería, la cual se lanzó en el 2019 y ha hecho posible la instalación de más de 2,500 estufas ecológicas, logrando reducir la tala de árboles y mejorar afectaciones respiratorias derivadas de cocinar con fogón.

Dentro de la línea de productos, cuentan con productos de marca propia “Precissimo” como gel antibacterial, crema, loción corporal, quita esmalte y desmaquillante, una paleta de malvavisco y bolsas reutilizables para hacer el super, los cuales en conjunto han permitido potencializar con programas y proyectos, resultados que impactan objetivos de desarrollo sostenible como lo son el 1: Fin de la Pobreza, 2: Hambre Cero y 4: Educación de Calidad.

“Ante un panorama de desigualdad económica y social, hoy más que nunca es imprescindible apoyar a quienes más lo necesitan. Gracias a este tipo de iniciativas creadas por Soriana Fundación, podemos llegar a los hogares mexicanos con productos de calidad al tiempo que incentivamos la conciencia social y generamos un cambio en poblaciones marginadas”, comentó Claudia Aguado, Subdirectora de Soriana Fundación.

Mencionó que “en Soriana nos hemos esforzado por corresponder la preferencia de nuestros clientes hacia los Productos con Causa, con proyectos que impacten el desarrollo comunitario y con acciones de difusión y transparencia que les permita sentirse parte de estos grandes logros.”

Buscando impactar en mejores oportunidades educativas y al ser empático con las acciones de inversión social, “Okko Super Foods” una nueva marca aliada que ofrece alimentos saludables, se han sumado a la iniciativa de Soriana Fundación, destinando un porcentaje de la utilidad de ciertos códigos como sus Barras Individuales y Choco Rice Cakes, con el objetivo mejorar la infraestructura escolar de EDUSER, escuela primaria en Torreón, Coahuila, que hoy en día ofrece educación integral a 320 niños y niñas.

A casi 18 años de su creación, Soriana Fundación mantiene su compromiso con los mexicanos e invita a los clientes de Soriana a ser partícipes de estas oportunidades equitativas. De esta manera, juntos podremos crear una mejora en la calidad de vida de los más necesitados y generar un avance a futuro para nuestro país.



Contacto de agencia

Ana Paola Morales
anapaola@neuma.mx
55 3677 6398

Erick Vasquez
erick@neuma.mx
55 2344 4254